

ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στη Ρόδο σήμερα *00 Μήνας 2020.*

Μεταξύ των κάτωθι συμβαλλομένων :

Της Μονοπρόσωπης Εταιρίας Περιορισμένης Ευθύνης με την επωνυμία «ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΠΑΝΟΣ ΘΩΜΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» και με τον διακριτικό τίτλο «ΣΠΑΝΟΣ ΘΩΜΑΣ ΕΠΕ», που εδρεύει στη Ρόδο, 5° χλμ. Ρόδου-Λίνδου, με ΑΦΜ: 999244953, Δ.Ο.Υ. Ρόδου 7542 και εκπροσωπείται νόμιμα από τον μοναδικό εταίρο της Θωμά – Δημήτριο Χρήστου Σπανό, αποκαλούμενη στο εξής για λόγους συντομίας, στο παρόν, «η πρώτη».

Και *της/του:*

Μορφή Πελάτη (Είδος Επιχείρησης) Επωνυμία Πελάτη που εδρεύει στη *Έδρα Πελάτη* και στο *Διεύθυνση Πελάτη*, με Α.Φ.Μ.: *000000000*, Δ.Ο.Υ. *Ρόδου 7542* και εκπροσωπείτε νόμιμα από τον *Όνομα Εκπροσώπου*, αποκαλούμενη στο εξής για λόγους συντομίας, στο παρόν, «*η/ο δεύτερη/ος*».

Συμφωνήθηκαν τα κάτωθι:

A. Είδος και τρόπος συνεργασίας:

1. Η πρώτη αναλαμβάνει την υποχρέωση της δημιουργίας και συντήρησης ενός ηλεκτρονικού καταστήματος παρουσίασης και ηλεκτρονικής διάθεσης της δεύτερης και των προϊόντων της.
2. Η επιλογή του Hosting είναι αποκλειστική επιλογή της πρώτης των συμβαλλομένων και της ανήκει με το περιεχόμενο του.
3. Η επιλογή του Domain είναι επιλογή της πρώτης με την έγκριση της δεύτερης, ανήκει δε στη δεύτερη **εφόσον** έχει εκπληρώσει τις οικονομικές υποχρεώσεις της προς την πρώτη των συμβαλλομένων.
4. Η διαχείριση του ηλεκτρονικού καταστήματος είναι αποκλειστική υπευθυνότητα και υποχρέωση της πρώτης των συμβαλλομένων.
5. Οι αναρτήσεις σχολίων κειμένων και οιασδήποτε διαφήμισης, στο προς δημιουργία ηλεκτρονικό κατάστημα, ως και η διάρκεια εμφάνισης αυτών ανήκει αποκλειστικά στη δεύτερη και γίνεται αποκλειστικά με ηλεκτρονική αποστολή από την δεύτερη στην πρώτη από και προς δηλούμενη αμφοτέρων

των πλευρών συγκεκριμένη ηλεκτρονική διεύθυνση, με αρχικά δηλούμενες στο παρόν, για την πρώτη την: info@spanosthomas.com και για την δεύτερη την: customer@domain.

6. Οι αναρτήσεις των προϊόντων είναι αποκλειστικά επιλογή της δεύτερης με την υποχρέωση της να μεριμνήσει για την αποστολή των φωτογραφιών των προϊόντων που επιθυμεί να αναρτηθούν στο ηλεκτρονικό κατάστημα που πρόκειται να δημιουργηθεί με τους όρους, τις συμφωνίες και τις αμοιβαίες υποχρεώσεις που απορρέουν από το παρόν.
7. Οι φωτογραφίες των προϊόντων πρέπει να συνοδεύονται σε ακριβή αντιστοιχηση από τον κωδικό και την αρχική τιμή καταχώρησης τους στο εμπορικό πρόγραμμα της δεύτερης, ήτοι με τον τιμοκατάλογο της.
8. Εναλλακτικά και εφόσον εκλείπουν οι ανωτέρω δύο δυνατότητες για την δεύτερη, τότε οι αναρτήσεις των προϊόντων στο ηλεκτρονικό κατάστημα γίνονται με δήλωση από την δεύτερη προς την πρώτη για τα είδη και το πλήθος των προϊόντων που επιθυμεί να αναρτηθούν, με την πρώτη να αναλαμβάνει την συγκεκριμένη διεκπεραίωση έναντι του επί πλέον κόστους, όπως αυτό ορίζεται στον συνοδευτικό του παρόντος ειδικό τιμοκατάλογο.
9. Σε περίπτωση ιδιαίτερου τιμοκαταλόγου για συγκεκριμένους πελάτες πρέπει να γίνεται ιδιαίτερη ενημέρωση από την δεύτερη με ξεχωριστή χρέωση για την καταχώρηση του ιδιαίτερου τιμοκαταλόγου με βάση τον αριθμό των προϊόντων, όπως ορίζεται στον συνοδευτικό του παρόντος ειδικό τιμοκατάλογο.
Τούτο εάν και εφόσον θέλει να αξιοποιήσει τη δυνατότητα της θέασης και αγοράς - χρέωσης του ιδιαίτερου τιμοκαταλόγου από τον πελάτη για τον οποίο εκδίδεται ο ιδιαίτερος τιμοκατάλογος. Άλλως, η δεύτερη, έχει τη δυνατότητα να έχει ενιαίες αρχικές τιμές αναρτημένες και να διαχειρίζεται τις ιδιαίτερες εκπτώσεις της από το εμπορικό της πρόγραμμα.
10. Η παρουσίαση του ηλεκτρονικού καταστήματος και η επιλογή του συστήματος διαχείρισης του περιεχομένου του ανήκει αποκλειστικά στην πρώτη των συμβαλλομένων.
11. Η επιλογή των βασικών χρωμάτων του ηλεκτρονικού καταστήματος δύναται να επιλεγεί κατόπιν προτάσεων της δεύτερης.
12. Η επιλογή του logo του καταστήματος και η επιγραφή του είναι επιλογή της δεύτερης των συμβαλλομένων η εναλλακτικά είναι πρόταση της πρώτης και αποδοχής της δεύτερης. Άλλως ορίζεται η επωνυμία της δεύτερης.
13. Τυχόν αιτούμενες αλλαγές στη παρουσίαση και λειτουργικότητα του ηλεκτρονικού καταστήματος από την δεύτερη, ενδέχεται να υπόκεινται σε ανάλογες επί πλέον εφάπαξ χρεώσεις.
14. Οι χρήστες – αγοραστές του ηλεκτρονικού καταστήματος πρόκειται να δημιουργούνται κατόπιν πρότασης της δεύτερης με αποστολή των στοιχείων τους που πρέπει να περιλαμβάνουν απαραίτητα την επωνυμία τους, το όνομα του υπεύθυνου, την ταχυδρομική και ηλεκτρονική διεύθυνση, τη

δραστηριότητα, το ΑΦΜ, το σταθερό και κινητό τηλέφωνο η εναλλακτικά από άμεση αποστολή των χρηστών – αγοραστών των στοιχείων τους προς την πρώτη των συμβαλλομένων και με αποδοχή και έγκριση τούτων από τη δεύτερη. Στην περίπτωση άμεσου αιτήματος από την φόρμα «Αίτηση Εγγραφής Πελάτη» στην πρόσοψη του ηλεκτρονικού καταστήματος, τούτο πρέπει να εγκριθεί από την δεύτερη.

Β. Διάρκεια:

15. Η διάρκεια του παρόντος είναι ενός έτους και ανανεώνεται αυτόματα, με τους όρους του παρόντος όπως τυχόν έχουν διαμορφωθεί κατά την διάρκεια του προηγούμενου έτους συνεργασίας και κάθε φορά για ένα έτος, με την καταβολή του πρώτου μήνα πέραν της κάθε φορά ετήσιας ανανεώσιμης λήξης του.

Γ. Οικονομικοί όροι:

16. Η δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος έχει χωριστή χρέωση και καταβάλλεται σε δύο δόσεις με την πρώτη εξ αυτών να καταβάλλεται κατά την υπογραφή του παρόντος και να ανταποκρίνεται στο 30% της συμφωνημένης τιμής.
17. Η δεύτερη δόση, το υπόλοιπο 70%, καταβάλλεται με την έναρξη της χρήσης του ηλεκτρονικού καταστήματος που δεν μπορεί να είναι πέραν του ενός μηνός από την υπογραφή του παρόντος, εκτός άλλης μεταξύ των συμβαλλομένων πέραν του παρόντος ιδιαίτερης συμφωνίας.
18. Η οικονομική αξία της δημιουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος ορίζεται στον επισυναπτόμενο του παρόντος ειδικό τιμοκατάλογο, αμφοτέρων των συμβαλλομένων, προς κοινή αποδοχή, υπογεγραμμένο και είναι εξ ολοκλήρου καταβεβλημένη με την έναρξη της λειτουργίας του.
19. Η οικονομική αξία της συντήρησης του ηλεκτρονικού καταστήματος ορίζεται στον επισυναπτόμενο του παρόντος ειδικό τιμοκατάλογο, αμφοτέρων των συμβαλλομένων, προς κοινή αποδοχή, υπογεγραμμένο και καταβάλλεται μηνιαία, αναλόγως του αριθμού των αναρτημένων προϊόντων για τον μήνα που χρεώνεται.
20. Η οικονομική αξία ενός εκάστου των ιδιαίτερων τιμοκαταλόγων που προτείνονται από την δεύτερη των συμβαλλομένων επιδέχεται ιδιαίτερης χρέωσης, όπως αυτή αναφέρεται στον τιμοκατάλογο που συνοδεύει το παρόν.
21. Η χρέωση κάθε προϊόντος που αναρτάται πριν την 15^η εκάστου μηνός συμπεριλαμβανομένης, άρχεται από τον ίδιο μήνα ανάρτησης του.
22. Η χρέωση κάθε προϊόντος που αναρτάται μετά την 15^η εκάστου μηνός άρχεται από τον επόμενο μήνα ανάρτησης του.

23. Η πρώτη των συμβαλλομένων διατηρεί το δικαίωμα να θέσει εκτός λειτουργίας το ηλεκτρονικό κατάστημα, μετά την παρέλευση δεκαπέντε (15) ημερών από την ημέρα μη καταβολής οιασδήποτε οικονομικής υποχρέωσης της δεύτερης .
24. Η τιμή χρέωσης της συντήρησης του ηλεκτρονικού καταστήματος υπολογίζεται και τιμολογείται ανά μήνα και εκάστη τελευταία ημέρα αυτού, με ημερομηνία αναφοράς χρέωσης την 15^η ημέρα εκάστου μήνα και αναλογικά με το πλήθος των προϊόντων που είναι αναρτημένα στο ηλεκτρονικό κατάστημα, κατά την 15^η ημέρα εκάστου μηνός.
25. Οι ανωτέρω χρεώσεις συντήρησης του ηλεκτρονικού καταστήματος ανάγονται στη διάρκεια του έτους και χρεώνονται επιμερισμένες ανά μήνα.
26. Κάθε προωθητική ενέργεια και ενημέρωση προς τους πελάτες της δεύτερης, μέσω news letters η sms επιδέχεται χωριστή χρέωση, το κόστος της οποίας αναφέρεται στον ειδικό τιμοκατάλογο που συνοδεύει την παρούσα.

Δ. Λειτουργικοί όροι:

27. Η υποχρέωση οιασδήποτε ανάρτησης από την πρώτη γίνεται εντός δύο ημερών, από την ημέρα λήψης της εντολής ανάρτησης από την δεύτερη.
28. Η υποχρέωση της πρώτης σε αναρτήσεις προϊόντων δεν μπορεί να υπερβεί τις τριάντα (30), ανά εργάσιμη ημέρα, εκτός άλλης γραπτής του παρόντος συμφωνίας, η οικειοθελούς ευχέρειας της πρώτης.
29. Η υποχρέωση της πρώτης σε καταχωρήσεις χρηστών – αγοραστών δεν μπορεί να υπερβεί τους τριάντα (30), ανά εργάσιμη ημέρα, εκτός άλλης γραπτής του παρόντος συμφωνίας, η οικειοθελούς ευχέρειας της πρώτης.
30. Η οιαδήποτε αλλαγή της παρουσίασης του προϊόντος, μετάθεσης του σε άλλη κατηγορία από αυτήν που έχει αναρτηθεί η οιασδήποτε άλλης αλλαγής, γίνεται μόνον κατόπιν ηλεκτρονικής εντολής της δεύτερης προς την πρώτη των συμβαλλομένων και εντός του ορίου των δύο ημερών από τη λήψη της.

Ε. Διασύνδεση Εμπορικού Προγράμματος

31. Η πρώτη των συμβαλλομένων έχει την υποχρέωση της παράδοσης των παραγγελιών σε ηλεκτρονική διεύθυνση υποδεικνυόμενη από την δεύτερη συμβαλλόμενο και σε περίπτωση μη δηλούμενης άλλης ηλεκτρονικής διεύθυνσης στην ανωτέρω δηλούμενη - αναφερομένη.
32. Η διασύνδεση του ηλεκτρονικού καταστήματος με το εμπορικό πρόγραμμα της δεύτερης των συμβαλλομένων είναι αποκλειστική υπευθυνότητα της δεύτερης και υποχρεούται η πρώτη να εκχωρήσει την προς τούτο δυνατότητα.

ΣΤ. Λοιποί όροι:

33. Μεταβολή των ανωτέρω όρων της παρούσης, δεν μπορεί να επέλθει, παρά μόνον από κοινού υπογεγραμμένης άλλης έγγραφης μεταξύ των συμβαλλομένων συμφωνίας.
34. Η παρούσα σύμβαση συνοδεύεται και εδράζει στον, από τον με ίδια ημερομηνία αμφοτέρων των συμβαλλομένων υπογεγραμμένο, ειδικό τιμοκατάλογο της πρώτης.
35. Υπαναχώρηση του παρόντος, αμφοτέρων των συμβαλλομένων, γίνεται εγγράφως ένα μήνα πριν την εκάστοτε ετήσια λήξη του, χωρίς οικονομικές η άλλες μεταξύ τους υποχρεώσεις.
36. Υπαναχώρηση πριν την εκάστοτε ετήσια λήξη του παρόντος, εξαιρέσει ανωτέρας βίας, επιφέρει για αμφότερες τις συμβαλλόμενες, τα κάτωθι:
- Για την πρώτη:
Την καταβολή των διαφυγόντων κερδών της δεύτερης, για τους μήνες υπαναχώρησης της έως της εκάστοτε ετήσιας λήξης του παρόντος.
- Για την δεύτερη:
Την υποχρεωτική καταβολή των υποχρεώσεων της έως της τρέχουσας ετήσιας λήξης του παρόντος.

Ζ. Προσφορά:

Προσφορά της πρώτης προς την δεύτερη, είναι η δημιουργία ομοιόμορφων λογαριασμών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, για όλα τα προτεινόμενα στελέχη της δεύτερης, με τον ένα εξ αυτών να ορίζεται ως ο κύριος λογαριασμός του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Ρόδος **00 - 00 - 2020**

Οι συμβαλλόμενοι
Για τις:

«ΣΠΑΝΟΣ ΘΩΜΑΣ ΕΠΕ»

«Επωνυμία Πελάτη»

Οι νόμιμοι εκπρόσωποι:

Θωμάς – Δημήτριος Χρήστου Σπανός

Όνομα Πελάτη